

- 🔍 รายงานการค้นหาและความช่วย
- 📊 กำหนดเอง
- รายงาน
- 🕒 เรียงลำดับ
 - 👤 กลุ่มเป้าหมาย
 - 🔗 การกระทำ
 - ภาพรวม
 - การเข้าชมทั้งหมด
 - Google Ads
 - Search Console
 - โซเชี่ยล
 - แคมเปญ
 - 📅 พฤติกรรม
 - 🏠 Conversion
 - 👤 การระบุแหล่งที่มา เบต้า
 - 💡 สำรอง
 - ⚙️ ผู้ดูแลระบบ

ภาพรวมของการได้ผู้ใช้ใหม่

📄 บันทึก 📄 ส่งออก 🔄 แชร์ 📄 ข้อมูลเชิงลึก

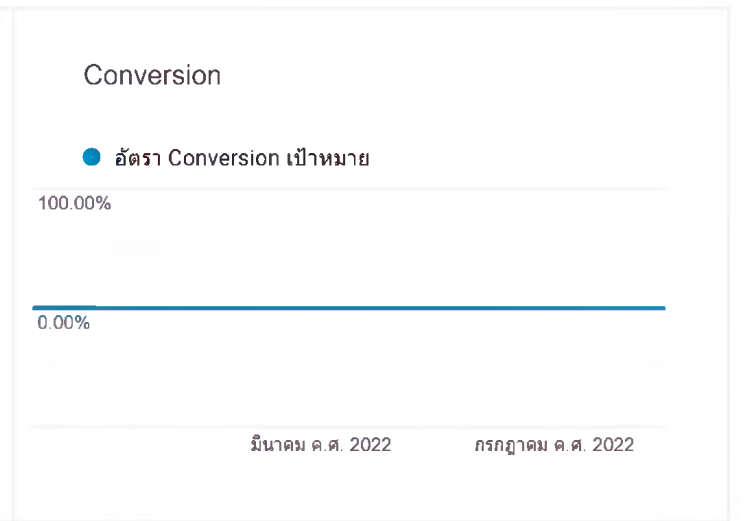
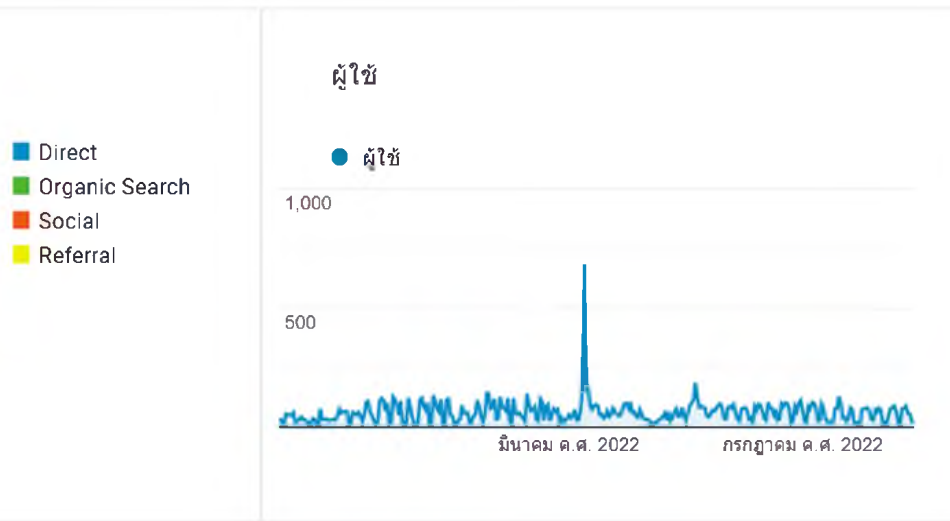
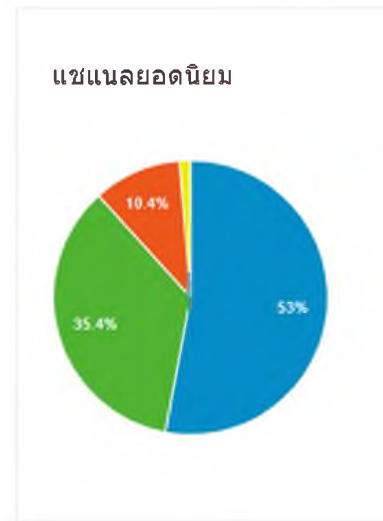
1 ต.ค. 2021 - 28 ส.ค. 2022

👤 ผู้ใช้ทั้งหมด 100.00% ผู้ใช้

+ เพิ่มกลุ่ม

มิติข้อมูลหลัก: Conversion: **แก้ไขการจัดกลุ่มแชแนล**

แชแนลยอดนิยม | เป้าหมายทั้งหมด



	การกระทำ			พฤติกรรม		
	ผู้ใช้	ผู้ใช้ใหม่	เซสชัน	อัตราดิกลับ	หน้า/เซสชัน	ระยะเวลาเซสชันเฉลี่ย
	16,355	16,260	24,985	32.51%	2.82	00:02:42
1 Direct	8,838			24.54%		
2 Organic Search	5,902			40.21%		
3 Social	1,730			52.51%		
4 Referral	221			32.74%		

Conversion

ตั้งเป้าหมาย

หากต้องการดูเมตริกผลลัพธ์ ให้กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยหนึ่งรายการ

[เริ่มต้นใช้งาน](#)

หากต้องการดู 4 แชแนล ทั้งหมด คลิกที่นี่

Page Gro...

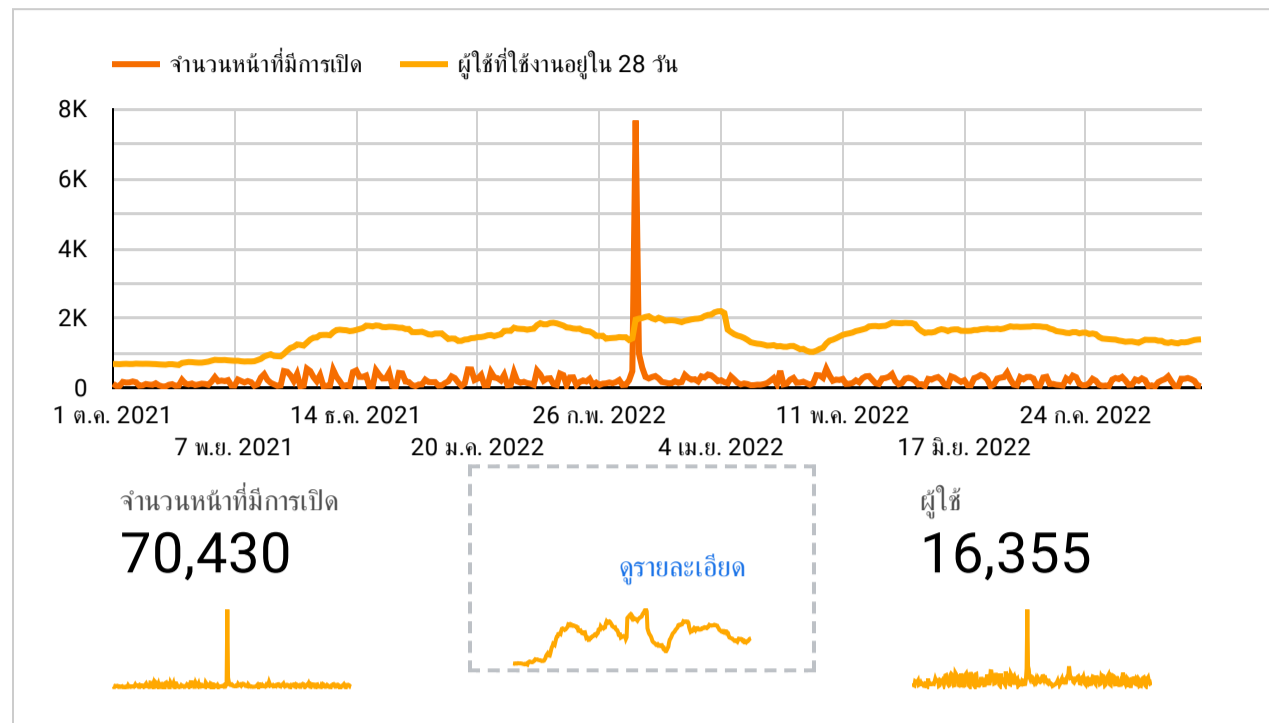
ภูมิภาค

แคมเปญ

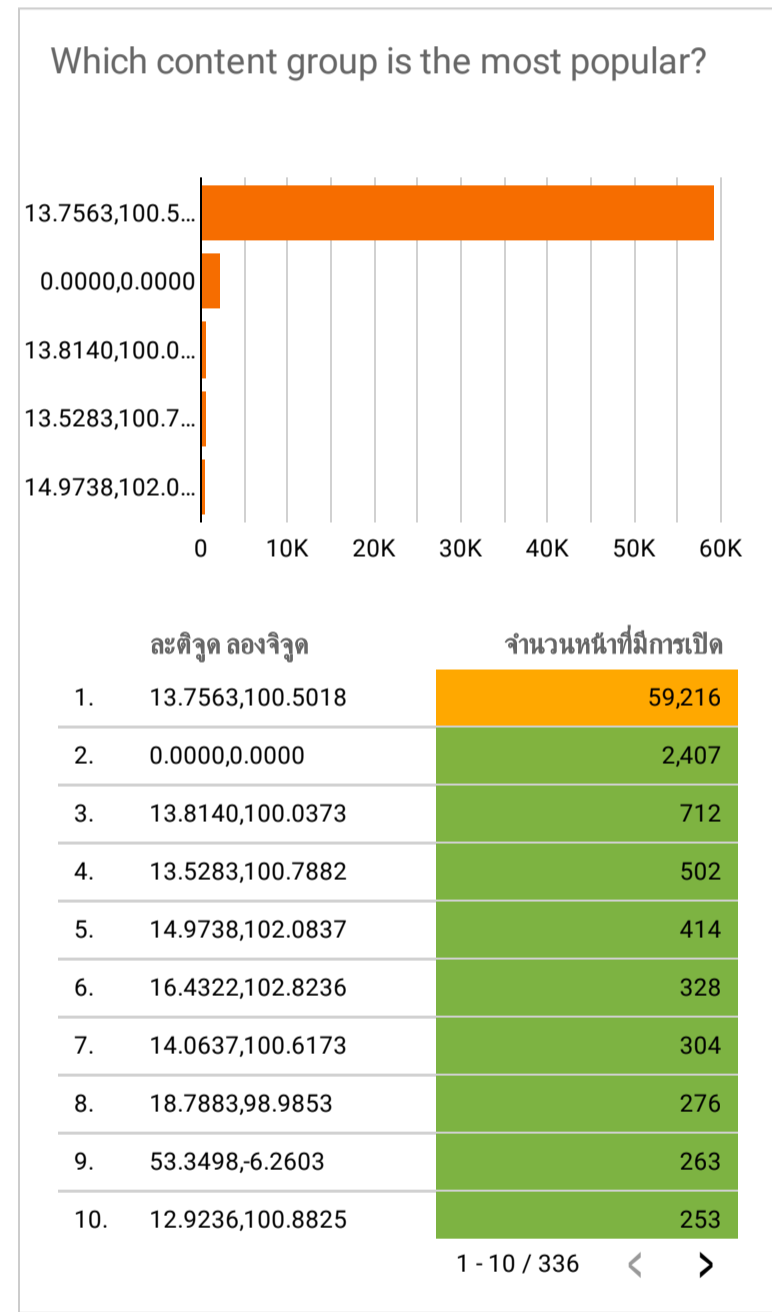
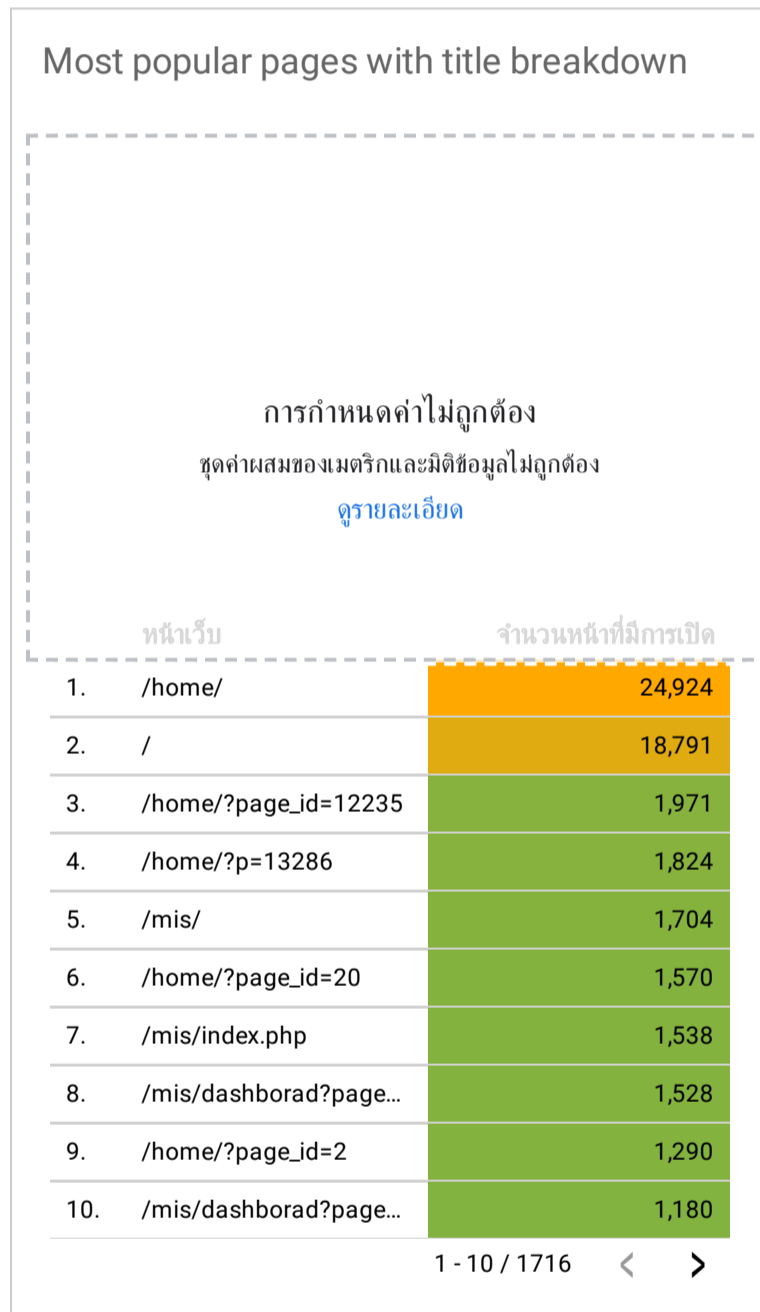
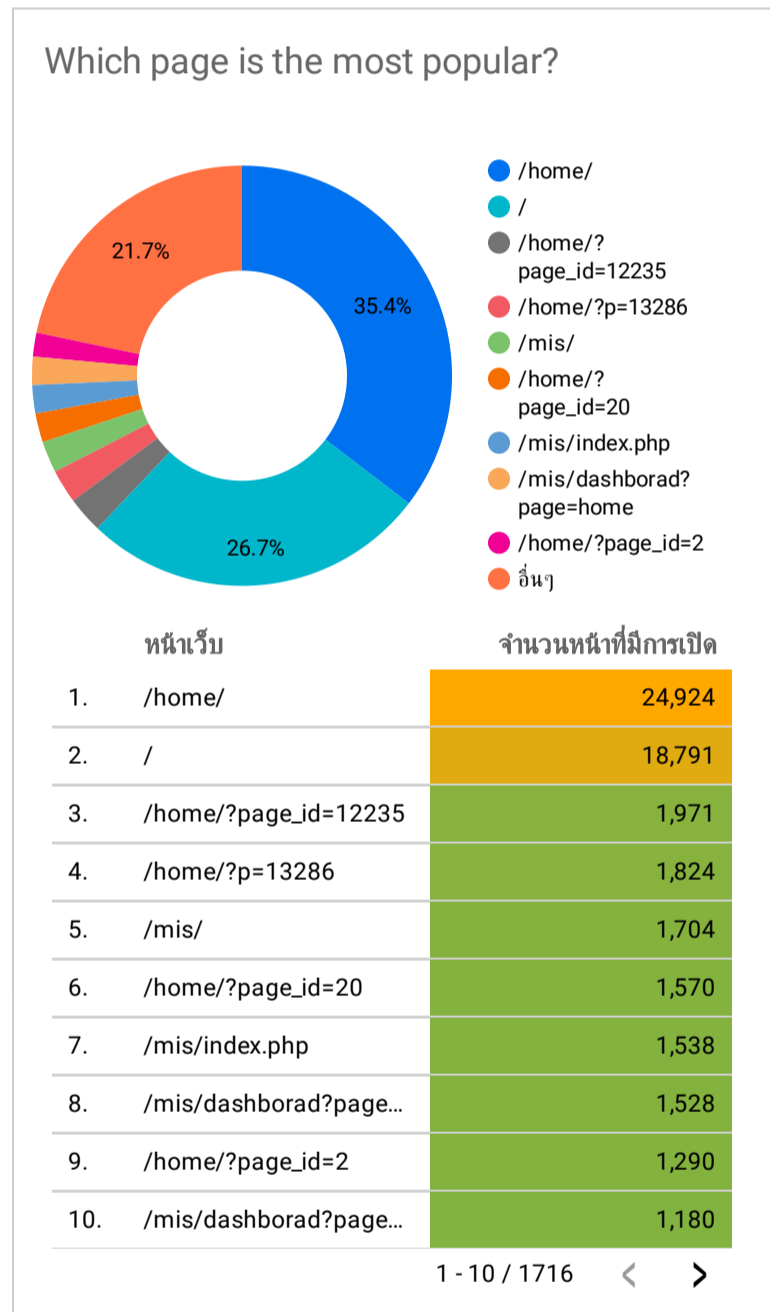
หมวดหมู่...

1 ต.ค. 2021 - 28 ส.ค. 2022

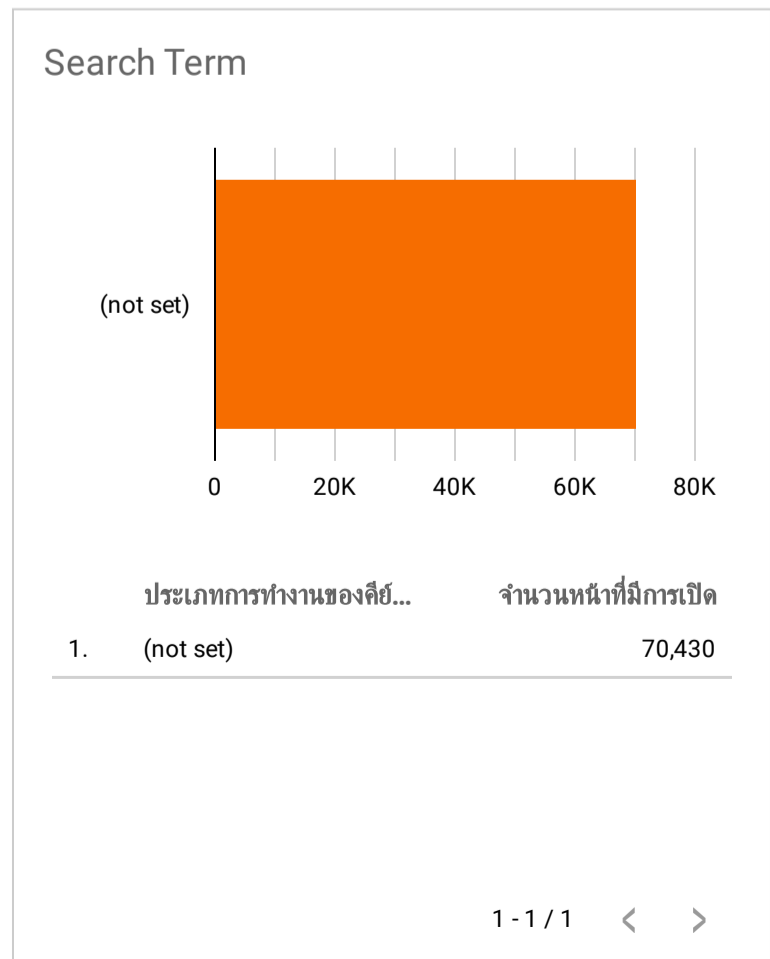
Overview of your user behaviors



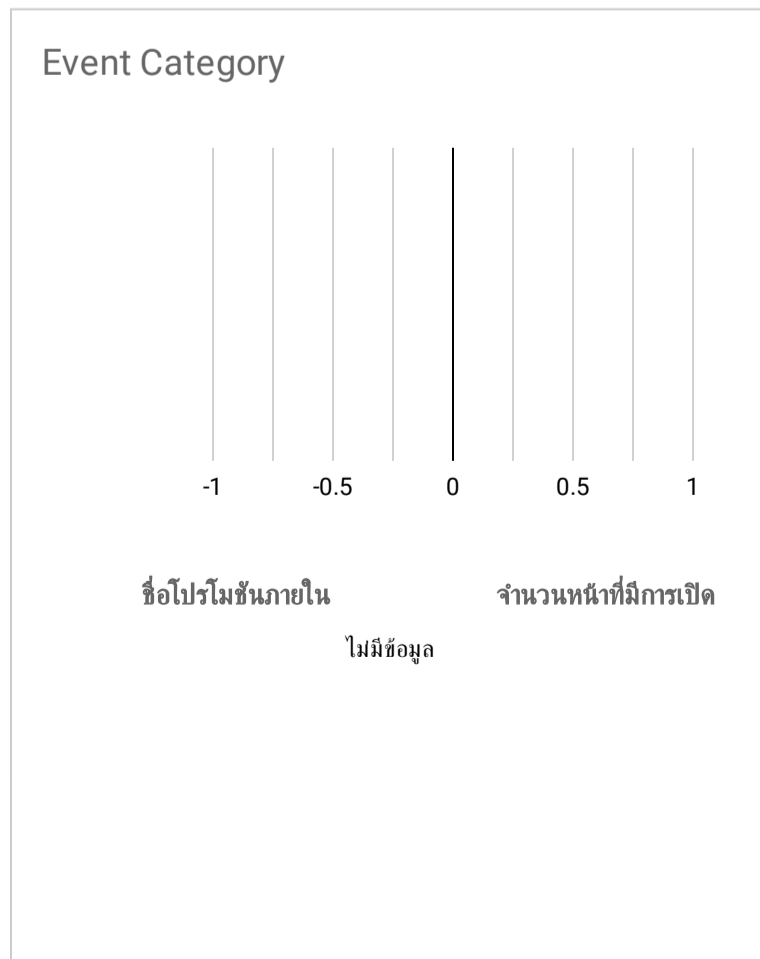
What do users see when they are in your website?



What do users search on the site?



Event category breakdown



How does your website perform?

